

M.D.R.

Consultant Marketing - Etudes de Marché

M.D.R. permet à ses clients,
grâce à son service de **conseil** et d' **étude**,
de prendre des **décisions** et d'adopter
des mesures **appropriées** et **efficaces**.

M.D.R. vous **aide** à trouver des **solutions**,
comprendre vos **potentialités**
et **orienter vos actions** afin de réaliser vos objectifs.

Conseil

Un service lié quelques "mots-clé"

Comprendre les exigences

Analyser le problème

Définir les objectifs et les stratégies

Obtenir un résultat

(être opérationnels, sur la base de modèles d'activités déjà testés)

*"Un service de **conseil** qui offre une participation active et qualifiée,
ayant pour objectif d'atteindre une **rentabilité maximum** et de **limiter les dépenses**"*

Etudes de marché avec " plus-value "

Qualitatives
Creatives

Classiques
Innovatrices

*" L'**étude**, en contribuant à l'acquisition d'informations et à la définition de stratégies et de plans d'action, apporte une première plus-value sous la forme d'une indication qui complète le résultat des recherches et se concrétise par un document complémentaire au rapport d'étude. Une deuxième plus-value est apportée par d'éventuelles solutions guide (document explicatif et prototypes 3D)"*

Solutions guide

Un **résultat** indicatif, opérationnel et concret, un prototype 3D avec un document explicatif qui complète le résultat de l'étude.

Un **prototype** qui servira de point de départ pour des briefings et d'autres recherches.

" La **solution** pour apporter une plus-value aux recherches "
- **Études Quantitatives** -

M.D.R.

Monica Dogliani

5 Rue des roses - MC 98000 Monaco

+377 607935433

monicadogliani@mdrdogliani.com

www.mdrdogliani.com

M.D.R.

Consultant Marketing - Etudes de Marché

Monica Dogliani

Je m'occupe d'études de marché depuis 1983 (bureau de recherches du groupe Ferrero et Soremartec) et de conseil depuis 1990, date à laquelle j'ai fondé la société M .D.R. J'ai donc pu acquérir une expérience dans divers secteurs et domaines, en collaborant aussi bien avec des groupes internationaux (Ferrero, SKF, I.N.G. Bank) qu'avec des moyennes et petites entreprises, des agences de communication, de promotion et de formation.

Je me charge de projeter et réaliser des études qualitatives et quantitatives, en utilisant des méthodes de recherche classique créative et en expérimentant des méthodes innovatrices, dans le but d'apporter une plus-value aux résultats des recherches.

Je travaille sur la réalisation et le suivi de projets stratégiques et de produits et services innovateurs, notamment en ce qui concerne la gestion, l'organisation, le contrôle et la formation des chercheurs, des enquêteurs, des promoteurs et des directeurs.

Grâce à une étroite collaboration avec des publicitaires, des prototypistes, des illustrateurs, des web designers, des photographes, j'ai pu parfaire mon profil professionnel et répondre de façon toujours plus adéquate aux exigences de mes clients, acquis et potentiels.

Les clients qui ont choisi M.D.R

Ferrero industria dolciaria
Soremartec (Groupe Ferrero)
MPG (Groupe Ferrero)
Groupe SKF
Société des Eaux de Turin
First Line Parfums (Monaco)
Samopar (Monaco)
Groupe Euroqualità
Errebi comunicazione
Ceste & Warremann
Service
Media Plus (Monaco)
ING Bank

Secteurs d'activité :

Confiserie
Alimentaire
Eaux potables
Tourisme
Informatique
Mode
Technique
Industrie
Bancaire
Distribution Promotion
Sport
Communication

M.D.R.

Monica Dogliani

5 Rue des roses - MC 98000 Monaco

+377 607935433

monicadogliani@mdrdogliani.com

www.mdrdogliani.com